

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520111152940

UDC_____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

文化遗产传播现状及有效性研究

——以群体为例

A Study on Status Quo and Effectiveness of Cultural
Heritage Communication--Taking Group as an Example

李梦瑜

指导教师姓名: 赵振祥 教授

齐欣 客座教授

专业名称: 新 闻 学

论文提交日期: 2014 年 4 月

论文答辩日期: 2014 年 5 月

学位授予日期: 2014 年 6 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2014 年 5 月 日

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

随着我国经济发展步伐的加快，人民生活水平有了大幅度提高。在物质需求得到满足的同时，精神层次的需求开始逐步上升。我国是有着五千年文化积淀的大国，从古至今，文化的流传除了文字记载，也同时依托于文化遗产的存留。文化遗产在中文的概念上分为“有形文化遗产”和“无形文化遗产”，二者在传统意义上也被称作“物质文化遗产”和“非物质文化遗产”。文化遗产的保护与传播在我国经济高速发展的时代更显得尤为紧迫和重要。

以往的文化遗产传播等同于宣传，文化遗产保护只是政府的一项“工作”，但是随着时间推移，文化遗产保护的大环境已然发生了变化。有形文化遗产数量的急剧增长，无形文化遗产的传承遭遇难题，这些问题已经不再是单靠政府部门就能得到妥善解决的。与此相适应，社会力量便在这种背景下登上了文化遗产保护的舞台，开始逐渐发出自己的声音，并扮演了愈发重要的角色。群体，作为参与到文化遗产传播的社会力量中最灵活和最主动的部分，成为了本篇论文的研究对象。

2013年1月，笔者有幸参与国家文物局主持编纂的《2012 文博事业白皮书》中第八章《社会力量参与文化遗产保护与传播——以杭州为例》的调研撰写工作。在杭州调研的过程中，笔者了解到杭州文化遗产保护与传播的现状、社会力量参与的程度及方式等，这些材料都成为了本次论文写作的素材。

在群体参与文化遗产传播的过程中，“微博”是不可忽视的平台。本文将以新浪微博账号“@遗产小道”为例研究群体在微博上传播文化遗产的现状、有效性及根据研究发现的缺陷给予相应建议。

关键词：文化遗产传播；社会力量；微博

ABSTRACT

With the acceleration of China's economic development, people's wellbeing has been improved greatly. While satisfied on material needs, people's cultural and spiritual needs began to increase. China is a profound country with 5000-year cultural accumulation. From ancient times to nowadays, in addition to literary records, remains of cultural heritages are also an important element for culture spread. In Chinese concept, cultural heritage is classified into "tangible cultural heritage and intangible cultural heritage". These two classes are also called "material cultural heritage" and "non-material cultural heritage" in traditional sense. The protection and communication of cultural heritage is particularly urgent in a time of rapid economic development.

In the past, cultural heritage communication was equal to publicity, and its protection was only a "task" set for government. However, with the time goes by, the big environment for intangible cultural heritage protection has been changed. The number of tangible cultural heritages surges and intangible cultural heritage spread faces great difficulties. Government sectors are no longer the only force required for solving these issues. Therefore, social forces step on the stage of cultural heritage protection and start to make their voices heard; their roles are more and more important. Group, as the most flexible and active part in the force is the subject of this paper.

In January, 2013, the author had the honor to participate in the research and writing of the *Social Force in Cultural Heritage Communication--A Case Study of Hangzhou*, Chapter Eight of *2012 Culture and Museum White Paper* compiled by the State Bureau of Cultural Relics. In the research process, the author learned the status quo of cultural heritage protection and communication in Hangzhou, social forces involvement level and forms. These materials are included as parts of this paper.

In group participation of cultural heritage communication, Microblog is a platform which cannot be ignored. The paper takes Microblog account @Heitage-Trail as an example to study the status quo of groups' role in communicating cultural heritage on Microblog and its effectiveness; suggestions are given out according to the research results.

Keywords: Cultural Heritage Communication; Social Forces; Microblog

目 录

1 绪论.....	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 研究对象和研究目的.....	2
1.2.1 研究对象.....	2
1.2.2 研究目的与意义.....	3
1.3 文献综述.....	4
1.4 研究方法.....	6
2 文化遗产传播及相关理论概述.....	8
2.1 文化遗产.....	8
2.2 文化遗产的基本属性.....	9
2.3 文化遗产传播.....	10
2.4 群体与团体.....	12
3 问卷调查：杭州社会力量参与文化遗产保护的现状调查.....	13
3.1 问卷设计与发放.....	13
3.1.1 问卷设计.....	13
3.2 问卷内容及调查结果.....	14
3.2.1 “文化遗产保护与传播的力量组成及对比”.....	14
3.2.2 “文化遗产保护与传播的现状”.....	15
3.2.3 “文化遗产保护的途径与动力”.....	16
3.3 调查问卷的误差与来源.....	19
3.4 调查问卷分析.....	19
4 新浪微博账号“遗产小道”的运营分析.....	24
4.1 相关概念论述.....	24
4.1.1 微博.....	24
4.1.2 @遗产小道.....	25

4.2 @遗产小道微博分析	26
4.2.1 @遗产小道概况:	26
4.2.2 日常运营分析.....	26
4.2.3 粉丝构成分析.....	27
4.2.4 微博内容分析:	29
4.2.5 微博线上互动分析.....	31
4.2.6 微博活动分析.....	31
4.3 对该微博账号运营的整体分析	33
5 群体参与文化遗产传播的问题与缺陷	35
5.1 缺乏持久可靠的资金来源与法律保障	35
5.2 缺乏参与渠道, 参与形式较为单一	36
5.3 群体的约束力不强, 导致参与缺乏长久性	37
5.4 微博传播缺乏专业的营销团队, 影响力不大	38
6 群体参与文化遗产传播的策略	39
6.1 文化遗产传播要动员全社会参与	39
6.1.1 认清文化遗产传播重要性.....	39
6.1.2 加强文化遗产传播, 要“分而治之”	40
6.2 转化“普通力量”, 鼓励和引导“热心力量”参与	41
6.2.1 社会力量参与文化遗产传播现状.....	41
6.2.2 社会力量发展趋势.....	43
6.3 拓宽文化遗产传播参与渠道, 鼓励多种形式参与	44
6.3.1 NGO	44
6.3.2 基金会	45
6.4 重视以微博为代表的新媒体的使用, 增强微博运营的专业性与针对性....	46
6.4.1 进行微博实名认证,增加微博的可信度.....	46
6.4.2 建立专业的微博运营团队, 使文化遗产微博运营常态化。.....	47
6.4.3 所发布的微博内容在真实性和完整性的前提下, 力求专业化.....	48
6.5 综合运用各种传播手段, 合力保护文化遗产	49
6.5.1 增加文化遗产在传统媒体上的曝光量.....	49

6.5.2 新媒体与传统媒体相结合，多方位多角度传递文化遗产价值.....	49
结 语.....	51
参考文献	52
致 谢.....	55

厦门大学博硕士论文摘要库

Content

1 Introduction.....	1
1.1Research Background.....	1
1.2Research Object and Purpose.....	2
1.2.1Research Object	2
1.2.2Research Purpose and Significance	3
1.3 Literature Review	4
1.4 Research Methods	6
2 Cultural Heritage Communication and Related Theory Introduction.....	8
2.1 Cultural Heritage.....	8
2.2 Basic Attributes of Cultural Heritage	9
2.3 Cultural Heritage Communication	10
2.4 Group and Organization	12
3 Questionnaire Survey: Status Quo Research about Social Forces in Cultural Heritage Protection in Hangzhou	13
3.1Questionnaire Design and Distribution.....	13
3.1.1 Questionnaire Design.....	13
3.2 Questionnaire Contents and Results	14
3.2.1 "Social Force Components and Comparison of Cultural Heritage Communication and Protection".....	14
3.2.2 "Status Quo of Cultural Heritage Communication and Protection" ...	15
3.2.3 "Approaches and Motivation of Cultural Heritage Protection"	16
3.3 Errors and Sources of Questionnaire.....	19
3.4 Questionnaire Analysis	19
4 Operation Analysis of Sina Microblog Account "Heritage Trail"	24
4.1 Related Theory Introduction	24
4.1.1 Microblog.....	24
4.1.2 @ Heritage Trail	25
4.2 @ Heritage Trail Analysis	26
4.2.1 Heritage Trail Profile	26

4.2.2 Daily Operation Analysis	26
4.2.3 Fan Composition Analysis	27
4.2.4 Microblog Content Analysis	29
4.2.5 Microblog Online Interaction Analysis	31
4.2.6 Microblog Activity Analysis	31
4.3 Integral Analysis of the Microblog	33
5 Problems and Defects of Group Participating in Cultural Heritage Communication	35
5.1 Lack of Sustainable and Reliable Fund and Legal Protection	35
5.2 Lack of Participating Channels and Few Activity Forms	36
5.3 Less Permanent Participation Caused by Weak Binding Force.....	37
5.4 Small Influence of Microblog Communication Because of Lack of Professional Marketing Team	38
6 Strategies for Group to Participate in Cultural Heritage Communication	39
6.1 Mobilize the Whole Society to Participate.....	39
6.1.1 Recognize the Significance of Cultural Heritage Communication....	39
6.1.2 Divide and Rule in Enhancing Cultural Heritage Communication ...	40
6.2 Use “Common Force”, Encourage and Lead “Enthusiastic Force” to Participate	41
6.2.1 Status Quo of Social Force in Cultrual Heritage Communication....	41
6.2.2 Development Tendency of Social Force	43
6.3 Expand Participating Channels and Encourage Multi-form Participation ..	44
6.3.1 NGO	44
6.3.2 Foundation	45
6.4 Attach Importance to the Use of New Media and Improve Microblog's Expertise and Base on Targets	46
6.4.1 Real-name Register the Microblog to Increase Its Credibility	46
6.4.2 Build a Professional Operation Team for the Mircoblog to Normalize its Operation.....	47
6.4.3 Publish Truthful, Integral and Professional Content.....	48
6.5 Comprehensive Utilization of Communication Meausres for Protection of Cultural Heritage	49

6.5.1 Increase Cultrual Heritage Reports in Traditional Media	49
6.5.2 Combine New Media with Traditional Media to Communicate Cultrual Heritage's Value in Diiifferent Angles	49
Conclusion	51
References	52
Acknowledgement	55

1 绪论

1.1 研究背景

世界各国都在发展，经济的发展是一个国家发展的基础，而作为上层建筑的文化，则是人类赖以生存的精神家园。文化的存留不仅仅是依赖于文字，也同样依托于文化遗产的存留。1972年10月17日，联合国教科文组织第十七届大会上，与会者关注到文化遗产与自然遗产正在面临被严重破坏的威胁。除了时间久远造成的腐化和侵蚀，随着世界经济的迅猛发展，人为的破坏使文化遗产面临着更为严峻的形势。考虑到任何文化和自然遗产的破坏和丢失都是对文明不可逆转的损害，保护文化和自然遗产已经不仅仅是一国一区之事，而是全世界共同的责任。于是，教科文组织在同年11月16日通过了《保护世界文化和自然遗产公约》，也即《世界遗产公约》（以下简称《公约》）。

《公约》中对世界文化遗产的属性做出了如下规定：具有突出的普遍价值，具有充足的法律依据，历史比较久远，现状保存较好。^①中国作为世界著名的文明古国，于1985年加入世界遗产公约。至2013年6月，共有45个项目通过联合国教科文组织的审批被录入《世界遗产名录》。其中世界自然遗产10处，世界文化遗产共28处，世界文化景观遗产3处，世界文化和自然遗产4处。我国现已成为名副其实的世界遗产大国。

除了录入名录的世界遗产，我国还有着为数众多的国家级文化遗产、文物、遗产景观、名人故居等等。在国家文物局网站上公布的第三次全国文物普查工作中，全国共调查、登记不可移动文物766722处，新发现登记不可移动文物536001处，复查登记不可移动文物230721处。^②面对文化遗产数目众多的现实，国务院将每年六月的第二个周六设立为我国的“文化遗产日”，以此增强对我国文化遗产的普及宣传和保护。

但是，在第三次全国文物普查工作结果正式对外宣布的同时，时任国家文物

①联合国教科文组织. 保护世界文化与自然遗产公约官方中文版[Z]. 纽约: 联合国教科文组织, 1972.

②国家文物局. 第三次全国文物普查简报第二百二十期[EB/OL].

http://www.sach.gov.cn/art/2012/9/6/art_312_28716.html, 2012-09-06

局局长的单霁翔也提出了我国文化遗产保护工作面临的重大责任和挑战。“普查的成果显示，我国已登记不可移动文物的保护状况不容乐观。改善我国不可移动文物保存状况与环境刻不容缓。”^①由此可见，保护文化遗产的迫切性已然显现。现任国务院副总理的刘延东早在 2008 年发表的一篇题为《文化遗产事业是社会主义文化建设的重要组成部分》的讲话中就已经指出“保护和传承文化遗产是全社会的共同事业。各地区、各有关部门要高度重视，切实加强领导，认真履行职责，不断加大投入力度，着力推进机制创新，努力为文化遗产事业的发展创造条件。要进一步解放思想、深化改革，加快建立完善国家保护为主，动员全社会共同参与的文化遗产保护体制，不断增强文化遗产事业发展的生机和活力。”^②这段话中，由文物相关部门领导，全社会共同参与的格局开始形成。

在国家文物局《2012 文博事业白皮书》中所述，“社会力量”应该由政府 and 公众两种力量共同构成，二者目标一致，相互补充与监督，共同形成有效的文化遗产社会参与机制。而这其中，公众力量指除文物部门及其相关政府职能部门外的其他一切个人、团体、自发性群体、协会、基金会等。在现阶段的文化遗产保护中，传播和教育的不足一直是影响我国文化遗产保护效果的绊脚石。在文化遗产传播过程中，哪种形式的组织是最为有效的传播者，微博传播文化遗产是否是最佳途径，有何弊端？除此之外，怎样综合利用各种手段进行有效的文化遗产传播，这些都值得我们深究。

1.2 研究对象和研究目的

1.2.1 研究对象

本篇论文的研究对象分为两个部分，第一部分是杭州参与文化遗产保护与传播的各方面社会力量，其中可细化为政府力量，即文物职能部门及其相关政府部门（浙江省文物局、杭州市园林文物管理局、杭州市政协文史与学习委员会、清河坊历史街区管理委员会、清河坊历史街区建设指挥部）；公众力量，即包括具

①中国文物信息网.《第三次全国文物普查成果正式对外发布》[EB/OL].

<http://www.ccrnews.com.cn/plus/view.php?aid=32819>.2011-12-30

②中国文化遗产信息产业中心.《刘延东：文化遗产事业是社会主义文化建设的重要组成部分》.[EB/OL].

<http://www.whyc.org.cn/2009/0119/18226.html>. 2010-08-28.

有准官方性质的团体（包括《钱江晚报》、杭州工艺美术博物馆、杭州市运河综合保护开发建设集团有限责任公司）、群体（大河小道工作室）、以及自发参与到文化遗产传播中的志愿者及个人。

杭州，位于中国东南沿海北部，是浙江省省会，副省级城市，浙江省第一大城市，也是长江三角洲经济圈两个副中心城市之一。2011 年，杭州经济平稳较快发展，全市生产总值突破 7000 亿元，比上年增长 10.1%。按常住人口计算的人均 GDP 达到 80395 元，按按户籍人口计算的人均 GDP 超 10 万元。根据世界银行划分贫富程度标准，相当于上中等发达国家水平（资料来源于杭州政府网站）。杭州不仅有着繁荣的经济，还有着深厚的历史文化积淀。其为第一批国家命名的历史文化名城，七大古都之一。杭州公共文化设施总面积 132.79 万平方米，每百名常住人口拥有量为 15.1 平方米。拥有公共图书馆 15 个，总藏书 1577 万册，杭州市图书馆“文澜在线”获第四届文化部“创新奖”；文化馆 15 个；博物馆（纪念馆）70 个；剧场 20 个；音乐厅 2 个；全国重点文物保护单位 29 处（群）。全市共创建国家级先进文化县（区）4 个，创建省、市级“东海文化明珠”工程 182 个，覆盖率达 91%。市本级及 12 个县（市、区）文化馆达到国家一级馆标准。^①2011 年 6 月 24 日，西湖申遗的成功更让杭州成为了拥有世界文化遗产的古都。繁荣的经济与悠久的历史积淀，使得杭州文化遗产保护与传播工作较早开展。因此，杭州成为本次调研所选择的城市。

第二部分研究对象为新浪微博上以文化遗产作为主要传播内容的微博账号“@遗产小道”。该微博账号是在厦门大学新闻传播学院客座教授齐欣老师的倡导下以学期实验的形式进行的文化遗产微博传播试验。该试验由三个新浪微博账号组成，即“@遗产小道”、“@胖达 in 蜀道”和“@救援队小茶”，分别由三个不同小组进行运营维护，不定期发布与文化遗产相关内容。经过对这三个账号所发布内容进行比较后，笔者选取“@遗产小道”账号作为本论文分析的对象。

1.2.2 研究目的与意义

本次论文的研究目的有两个，第一是通过在杭州调研，分析出在杭州的文化

^①杭州统计调查信息网. 文化事业.[EB/OL]. <http://www.hzstats.gov.cn/web/shownews.aspx?id=OnJtMIGJ3LI=>, 2013-6-24

遗产保护与传播过程中,各种社会力量是如何起作用的,各种力量所占比重是怎样?哪一种社会力量起到的力量是最有效的。由此得出的结论可以理清以杭州为代表的文化遗产保护与传播力量关系图谱,为更加有效地进行文化遗产传播提供现实依据。

第二是通过对以文化遗产为主要传播内容的新浪微博账号“@遗产小道”进行分析,给未来文化遗产的微博传播提出建议。

1.3 文献综述

“文化遗产传播”这一概念第一次作为一个专有名词出现是在 2009 年 5 月 25 日,国家文物局主办,中国文物信息咨询中心承办的首届“文化遗产与传播论坛”上。此次论坛就“文化遗产传播的思考”、“媒体的供给与传播策划”、“文化遗产保护机构如何面对传播时代”,及“我眼中的文化遗产传播”四部分内容展开了讨论。与会嘉宾的讲话中分析了我国现存文化遗产的现状,也对于文化遗产传播的有效性模式进行了初步探讨。中国遗产杂志社主编黄秀芳在讲话时就指出,传播的着眼点就是媒体“一定要告诉这个事情好在哪,这个事情的闪光点在哪里”,时刻要关注什么样的传播方式最有效,什么样的内容最能吸引受众注意力。^①中国人民大学新闻学院教授喻国明的发言首先指出了传播的重要性,“对于任何社会性的行为而言传播都是贯穿始终的,最具有力量的一种社会的手段和社会资源”,“尊重传播艺术和传播规律,这是获取传播影响力,进而取得舆论控制权的关键”。其次,解答了什么才是更加有效地传播模式。面对 Web2.0 时代的到来,倚靠从前单纯的、自上而下的传播模式已经不再符合传播发展得潮流,如何能够不再单凭一己之力,而是搭建一个平台,发动社会的力量、民众的力量,使民众不只是传播的受众,也逐步成为制定规则的参与者、管理者,发动全社会的力量共同参与到文化遗产传播中,这将是一个提高传播效果很重要的思路。更为有效的传播模式的另一个重要方面便是利用专业知识,在传播过程中获得解释权,整合传播过程中的观点、想法,引导和规范传播内容,从而更好的实现传播者的传播意图。^②但是从论坛的发言内容可以看出,文化遗产传播的概念在当时

①文化遗产与传播论坛.黄秀芳发言.[EB/OL].<http://news.qq.com/a/20090527/000795.htm>,2009-05-27

②文化遗产与传播论坛.喻国明发言.[EB/OL].<http://news.qq.com/a/20090527/000782.htm>,2009-05-27

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库